



Communiqué de presse / 15 mai 2019

Les Magasins U et Triskalia renforcent leur partenariat autour de la gamme des légumes surgelés

L'enseigne Système U, le groupe coopératif Triskalia et sa filiale Gelagri renouvellent leur contrat d'engagement pour cinq nouvelles années autour de la fourniture de 20 références de légumes surgelés à marque U d'origine France et approvisionnés auprès des agriculteurs de la coopérative. Ce partenariat est l'aboutissement d'une longue coopération fondée sur la valorisation de la production locale, la qualité des produits et la préservation de l'environnement.

Une filière qui se construit d'année en année depuis 1986

Gelagri, entreprise de surgélation fondée en 1978 et filiale de Triskalia, est fournisseur de la marque U depuis plus de 30 ans. Une première signature est venue consolider la filière en septembre 2011 autour de la référence "haricot vert extra fin" à la marque U. Élargi à 16 références en 2016, le nouvel accord concerne 20 produits.

Fondée sur des pratiques respectueuses de l'environnement et un cahier des charges strict, la filière engagée depuis 1986 séduit un public toujours plus large : 20 500 000 UVC produites par Gelagri (17 500 tonnes) ont été vendues par Système U en 2018, soit une progression de 3% par rapport à 2017.

"Nous sommes engagés depuis de nombreuses années auprès des filières agricoles à travers des actions concrètes. Ce nouveau contrat est une nouvelle preuve de notre implication en faveur du mieux manger", souligne Dominique Schelcher, président de Système U.

Une agro-écologie au cœur de l'engagement

L'engagement de volume conclu permettra à Triskalia de sécuriser ses débouchés et renforcer sa démarche tournée vers l'agro-écologie. En effet, la coopérative s'engage à fournir des légumes de qualité, produits selon des méthodes favorisant et développant des pratiques agricoles agro-écologiques avec la volonté de réduire au maximum l'utilisation d'intrant. Les produits sont ensuite préparés, surgelés et conditionnés par Gelagri dans le respect d'un cahier des charges commun.

À propos des Magasins U

Avec 1600 points de vente aux enseignes Hyper U, Super U, U Express et Utile dans toute la France et plus de 65 000 collaborateurs, U Enseigne est un acteur de proximité soucieux de valoriser le dynamisme économique autour de ses magasins. Nous mettons en valeur une coopération en réseau afin de valoriser au sein de chaque territoire l'ensemble de la filière : agriculteurs locaux et régionaux, éleveurs, acteurs de proximité. Chaque Magasin U est conçu pour s'intégrer dans une démarche de commerce responsable qui profite à tous : nos salariés, nos fournisseurs, nos partenaires et nos clients.

www.magasins-u.com / [@U LESMAGASINS](https://twitter.com/LESMAGASINS)

À propos de Triskalia & Gelagri

Groupe coopératif, Triskalia est un acteur majeur de l'économie bretonne à travers 3 grands métiers : l'agriculture, l'agro-alimentaire et la distribution spécialisée. Il regroupe 16 000 agriculteurs adhérents et emploie 4 800 salariés, pour un chiffre d'affaires de 1.9 Mds d'€.

À travers sa filiale Gelagri (850 salariés), spécialiste de la production de légumes surgelés et leader de l'agro-écologie en France, Triskalia assure la commercialisation des légumes cultivés en pleine terre par plus de 600 agriculteurs adhérents. Elle est entre autres engagée dans la démarche Agri Confiance® qui valorise notamment les actions en faveur du développement durable.

www.triskalia.fr / [@TriskaliaCoop](https://twitter.com/TriskaliaCoop)

www.gelagri.com / [@Gelagri1](https://twitter.com/Gelagri1)

Contacts presse

Thierry Desouches - Système U : thierry.desouches@systeme-u.fr / 06 07 16 67 50

Triskalia-Gelagri : regis.pennarun@gelagri.com / 02 98 25 33 97

Agence TBWA\Corporate : systemeU@tbwa-corporate.com / 06 76 93 11 45