



*Landerneau, le 27 mai 2016*

## Un projet de logistique distribution structurant à l'horizon 2018

**Au 1<sup>er</sup> juillet 2018, Distrivert (filiale distribution de Triskalia) va regrouper l'ensemble de sa logistique distribution sur l'actuelle base Intermarché de Rostrenen (22). Ce projet structurant lui permettra de disposer d'une logistique performante pour accompagner le développement de l'ensemble de son réseau de magasins aux enseignes Magasin Vert, Point Vert Le Jardin, Point Vert et Triskalia.**

Distrivert, filiale du groupe Triskalia, est spécialisée dans l'activité de distribution de produits (jardinage, bricolage, animalerie, habillement, produits agricoles et alimentation terroir). Ces produits sont destinés à son réseau de 214 magasins, dont les principales enseignes sont Magasin Vert et Point Vert.

Actuellement, la logistique de l'activité distribution est assurée par deux entrepôts :

- L'un à Glomel (22), d'une surface de 9 000 m<sup>2</sup> dédiée à la distribution et à l'agrofourniture
- L'autre à Landerneau (29), d'une surface de 6 000 m<sup>2</sup> entièrement consacrée à la distribution.

Ces deux entrepôts étant saturés, Distrivert a recours à de la location de surfaces auprès de prestataires externes (5 000 m<sup>2</sup>).

La base logistique de Rostrenen, libérée par Intermarché au 1<sup>er</sup> juillet 2018, est dotée d'un entrepôt rationnel et spacieux (28 000 m<sup>2</sup>), idéalement situé au centre de la zone de livraison de Distrivert.

Après une étude d'opportunité, Triskalia a décidé d'acquérir cet entrepôt pour y regrouper l'ensemble de sa logistique distribution. L'entrepôt de Glomel deviendra pour sa part spécialisé en agrofournitures.

L'entrepôt de Rostrenen emploiera une cinquantaine de salariés. Celui de Landerneau sera fermé et un dispositif spécifique sera mis en place pour accompagner les salariés transférés.

Ce projet est structurant pour l'activité distribution de la coopérative, mais également pour l'agrofourniture qui gagnera de l'espace à l'entrepôt de Glomel. En outre, dans des marchés fortement concurrentiels, il permettra au groupe Triskalia de développer son offre multi-canal et de maîtriser ses coûts, afin de répondre aux enjeux d'avenir en matière de distribution grand public et agricole.

### **Contact presse :**

Marie-Laure Louboutin - 02.98.25.30.50 - 06.78.33.16.04

marie-laure.louboutin@triskalia.fr

Triskalia - ZI de Lanrinou - CS 20100 -29206 Landerneau Cedex

