

Pleudaniel, le 2 mars 2017

Nouveau Point Vert et nouvelle identité visuelle à Pleudaniel

Le nouveau Point Vert de Pleudaniel (22) est inauguré ce jeudi 2 mars. C'est le premier Point Vert de France à porter les couleurs du nouveau logo Point Vert.

Refait à neuf sur plus de 400 m², le nouveau Point Vert de Pleudaniel (22) offre aux clients un meilleur confort d'achat et encore plus de choix en bricolage, jardin, animalerie, habillement et produits des terroirs. Les agriculteurs peuvent également s'approvisionner en semences, engrais, matériel et livrer leur moisson.

Ce magasin est le premier en France à porter les couleurs de la nouvelle enseigne Point Vert, avec une identité visuelle revisitée, à la fois dynamique et moderne.

Le nouveau logo Point Vert incarne les valeurs du réseau, fondées sur l'esprit de coopération, l'expertise, la proximité locale, et l'engagement pour la qualité de vie de ses clients en milieu rural.

Fort de 53 implantations en Bretagne, le réseau de magasins de la coopérative Triskalia est le fer de lance du projet de rénovation du réseau Point Vert, composé de plus de 305 magasins en France.

La refonte de l'enseigne, qui a fêté ses 25 ans en 2016, s'accompagnera à terme de nouveaux services et d'une réflexion sur l'évolution de l'offre afin de répondre aux attentes de ses clients et aux évolutions des modes de vie en milieu rural et péri-urbain.

Le Point Vert de Pleudaniel en chiffres

Point Vert

Kerantour
Pleudaniel

Responsable : Didier Le Guen

Nombre de salariés : 3

Horaires et jours d'ouverture : du lundi au samedi, de 9h à 12h et 14h à 18h30

Chiffre d'Affaire prévisionnel : 800 K€

Le réseau Magasin Vert-Point Vert, en Bretagne, c'est :

- Le N° 1 du jardin en Bretagne
- 16 jardineries Magasin Vert, 34 jardineries de proximité Point Vert Le Jardin, 53 libre-service agricoles Point Vert, 1 magasin de jardin-bricolage La Maison Point Vert.
- Plus de 900 salariés en CDI (+ saisonniers)
- Un chiffre d'affaires de 177 millions d'euros
- Une carte de fidélité « C'est tout Naturel » avec 370 000 clients actifs
- Un site Internet www.magasin-point-vert.fr

Chiffres clés du Groupe Triskalia

- 16 000 adhérents
- 4 800 salariés (coopérative et filiales)
- 2 milliards d'euros de chiffre d'affaires
- 280 sites commerciaux et industriels
- 3 grands métiers : agriculture, agroalimentaire et distribution