

COMMUNIQUE DE PRESSE

Pabu, le 13 décembre 2018

Le nouveau magasin Point Vert - Cultivert de Pabu inauguré

Ce sont deux magasins en un qui ont ouvert leur porte le 18 octobre dernier, dans la nouvelle zone commerciale de Pabu, à proximité de Guingamp (22). Le Point Vert - Cultivert regroupe en effet, sur un même site, deux enseignes du groupe coopératif Triskalia, ainsi que le SAV motoculture de plaisance. Il fête son inauguration ce jeudi 13 décembre.

Distrivert, filiale distribution du groupe Triskalia, cherchait depuis longtemps à déplacer son magasin Point Vert du site de Pont Ezer qui n'offrait pas la possibilité d'agrandir la surface de vente. Dans le cadre du projet de zone commerciale de la communauté de communes de Guingamp, elle a pu acquérir un terrain à Pabu, qui répondait à ses besoins en termes de surface (1,7 ha) et d'emplacement. Le groupe décide donc d'y implanter non seulement le Point Vert, mais également le Cultivert présent à Grâces depuis 2013 et le service après-vente de motoculture de plaisance.

C'est chose faite depuis le 18 octobre dernier : le nouveau Point Vert - Cultivert de Pabu a ouvert sur un nouvel espace de plus de 4500 m² (intérieur et extérieur). L'offre Point Vert s'adresse au grand public, avec des rayons comme le jardin, l'animalerie, l'apiculture, la boutique cadeaux, l'habillement et les produits des terroirs. Ce dernier rayon, traditionnellement développé au Point Vert de Guingamp, s'est encore étoffé et se tourne résolument vers le local puisque, hormis le vin, tous les produits viennent de Bretagne. Le nouvel aménagement, avec une grande serre verre de 600 m², offre un large choix de plantes (fleurs, potager...) et améliore significativement le confort d'achat. Enfin, le service après-vente apporte un service de proximité pour l'entretien et les réparations de tout le matériel de motoculture.

Sans transition, les clients du Point Vert peuvent rejoindre le magasin Cultivert. Si cette enseigne est spécialisée dans l'équipement des agriculteurs et l'aménagement des bâtiments d'élevage, elle dispose de rayons pour tous les publics, comme le bricolage.

Le regroupement sur un seul espace des offres professionnelle et grand public permet à chaque client d'avoir accès à l'ensemble des produits. Les résultats des premières semaines de fonctionnement sont supérieurs aux objectifs avec plus de 25 000 passages en caisse.

Autour de Dewrick Bire, responsable du Point Vert - Cultivert, l'équipe s'est également agrandie avec 4 embauches, soit 24 personnes. Eux aussi se montrent très satisfaits de leur nouvel "outil" de travail !

Contact presse :

Marie-Laure Louboutin : 02.98.25.30.50 - 06.78.33.16.04 - marie-laure.louboutin@triskalia.fr

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le Point Vert - Cultivert de Pabu en chiffres

Surface : 3000 m² en intérieur (dont 600 m² de serre chaude), 1500 m² en extérieur (dont 1000 m² de pépinière) et 1000 m² d'espace d'exposition en équipements professionnels.

Responsable : Dewrick Bire

Nombre de salariés : 24 (4 embauches)

Horaires et jours d'ouverture : du lundi au vendredi, de 9h à 12h et 14h à 19h
le samedi de 9h à 12h30 et 14h à 19h

Le réseau Cultivert

- Cultivert compte 9 magasins implantés en Bretagne : Carhaix, Combourg, Lamballe, Ploudaniel, Mûr-de-Bretagne, Pontivy, Quimper, Quimperlé et Guingamp (Pabu).
- Outre ce réseau de magasins, 7 techniciens se déplacent en exploitation pour apporter conseils et solutions techniques aux agriculteurs.

Le réseau Magasin Vert-Point Vert, en Bretagne, c'est :

- Le N° 1 des jardinerie en Bretagne
- 17 jardinerie Magasin Vert , 31 jardinerie de proximité Point Vert le jardin et un Jardin du Légier, 55 Point Vert, 2 Terranimo
- Depuis 2018, 7 jardinerie en Vendée et une dans le Maine-et-Loire
- Environ 750 salariés en CDI (+ saisonniers)
- Un chiffre d'affaires de 182 millions d'euros HT
- Une carte de fidélité « C'est tout Naturel » avec 450 000 clients actifs
- Un site Internet www.magasin-point-vert.fr

Chiffres clés du Groupe coopératif Triskalia

- 16 000 adhérents
- 4 800 salariés (coopérative et filiales)
- 1,9 milliard d'euros de chiffre d'affaires
- 280 sites commerciaux et industriels
- 3 grands métiers : agriculture, agroalimentaire et distribution
- www.triskalia.fr