

Landerneau, le 6 octobre 2009

Ouverture d'un nouveau MAGASIN VERT à Lesneven (29) le 7 octobre 2009

Un an après l'ouverture de 4 nouvelles jardineries en Bretagne, Distrivert, filiale Distribution du Groupe Coopagri Bretagne, transfère et agrandit son Magasin Vert de Lesneven dans le Finistère. Cette nouvelle jardinerie, d'une surface de 3 500 m², dont 2 200 m² couverts, ouvrira ses portes au public mercredi 7 octobre 2009.

Présent à Lesneven depuis 1975, le Magasin Vert était devenu, malgré un agrandissement en 1988, trop exigü pour répondre aux attentes des clients en terme d'offre et de confort d'achat. Avec ce nouveau Magasin Vert, situé sur la zone de l'hypermarché Casino, les clients bénéficieront d'une véritable jardinerie avec de nouvelles gammes (plantes d'intérieur, vêtements de loisirs, aménagement du jardin, boutique cadeaux...).

Par sa conception, ce Magasin Vert fait figure de pilote en matière d'économies d'énergie (renforcement de l'isolation, éclairage privilégiant la lumière naturelle) et de gestion de l'eau (récupération des eaux pluviales pour l'arrosage). Ce nouveau cahier des charges est en parfaite cohérence avec la démarche de jardinage responsable mise en place par l'enseigne Magasin Vert (« Geste après geste, protégeons notre nature »).

Autour de Jean-Luc Simon, responsable du magasin, l'équipe, composée de 11 salariés, a été renforcée pour assurer le meilleur accueil aux clients dès le 7 octobre. Plusieurs jours d'animation sont prévus en magasin pour fêter cet événement avec les clients.

Le transfert de cette nouvelle jardinerie illustre la volonté du Groupe Coopagri Bretagne de rester leader en Bretagne dans les métiers de la distribution « jardin » tant par des opérations de croissance externe que par la création de nouvelles structures.

Le réseau Magasin Vert-Point Vert, en Bretagne, c'est :

- *Le N° 1 du jardin*
- *17 jardineries Magasin Vert, 25 jardineries de proximité Point Vert Le Jardin et 59 libre-service agricoles Point Vert*
- *Plus de 500 salariés en CDI (+ saisonniers)*
- *Un chiffre d'affaires de 130 millions d'euros*
- *Une carte de fidélité « C'est tout Naturel » avec 280 000 clients actifs*
- *Un site Internet www.magasin-point-vert.fr*