



Bignan, le 15 mai 2009

## DOSSIER DE PRESSE

### « RONSARD ACCUEILLE LE PREMIER MINISTRE »

Vendredi 15 mai, RONSARD aura le plaisir d'accueillir le Premier Ministre François Fillon pour une visite du site de Bignan (56). Celle-ci s'effectuera dans le cadre de son déplacement dans le Morbihan, déplacement au cours duquel il interviendra au conseil général sur le thème de la réforme des institutions.

#### • RONSARD, un acteur majeur sur le marché de la volaille

Depuis près de 50 ans, la société **RONSARD** figure parmi les premiers volaillers français. Créé en 1961, Ronsard, après avoir été racheté successivement par différents groupes industriels, est aujourd'hui rattaché au **Groupe COOPAGRI BRETAGNE**. L'entreprise s'impose comme spécialiste dans l'abattage, la découpe, le conditionnement et la distribution de produits de volaille de qualité.

**L'approvisionnement (76 200T d'achat vif en 2008) est assuré majoritairement par des éleveurs intégrés** : au total près de 400 éleveurs qui représentent plus de 500 000 m<sup>2</sup> de surface d'élevage) soit directement soit via SODIVA, une autre filiale du Groupe COOPAGRI BRETAGNE. Si le poulet et la dinde (respectivement 46% et 36% des achats) sont prépondérants, Ronsard traite également environ 14% de volailles fermières.

**RONSARD dispose d'outils d'abattage et de transformation performants implantés au cœur des principales régions avicoles françaises :**

- la **Bretagne** avec son site morbihannais de Bignan qui, sur 24 340 m<sup>2</sup>, assure les différentes étapes du processus de transformation de la volaille: l'abattage, la découpe et le conditionnement de poulets (300 000 poulets par semaine), l'abattage de dindes (60 000 dindes par semaine), la découpe dindes, la transformation en produits semi-élaborés crus (saucisserie, brochettes...) et l'élaboration de produits cuits, fumés et confits. A noter également le CADF (Le Faouët-56), filiale de Ronsard spécialisée dans l'abattage à façon en partie pour Ronsard.
- le **Sud Ouest** avec le site de Losse dans les Landes (3 000m<sup>2</sup>) certifié ISO 9001 qui permet l'abattage et le conditionnement de 60 000 volailles labellisées par semaine.
- l'**Orléanais** avec le site de Jouy en Eure et Loire (3 000m<sup>2</sup>) qui permet l'abattage et le conditionnement de 25 000 volailles labellisées et de 40 000 volailles standard par semaine.
- la **Bresse** avec le site de Saint Jean sur Reyssouze dans l'Ain (2 600m<sup>2</sup>) et l'abattage et le conditionnement de 20 000 volailles labellisées et de 30 000 volailles standard par semaine.

## • **RONSARD, des produits et des clients**

En tant que généraliste de la volaille, Ronsard propose une gamme complète et cohérente de produits destinés aux différents marchés spécialisés, du produit le plus basique au plus élaboré. Ainsi la moitié du CA est réalisé sur des poulets et dindes entières prêtes à cuire proposées sous différents labels : gammes Landes, Sud-Ouest, Charolais, Orléanais et Ain en Label Rouge ainsi qu'une gamme en AOC Bresse.

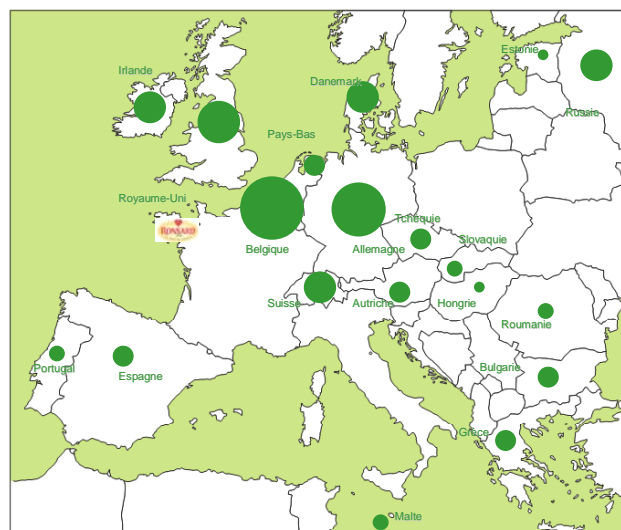


Le reste du CA est réalisé sur les produits de découpe (escalopes, cuisses, ailes, etc) et sur les produits élaborés crus, cuits et confits (brochettes, paupiettes, produits aromatisés, émincés, marinés).



Ces produits sont vendus sur les différents circuits de distribution : GMS, distribution surgelée spécialisée, grossistes, RHF et Export. Au final c'est un tonnage annuel de 54 100T de produits finis qui sont commercialisés pour un Chiffre d'Affaire de 162 millions d'€uros dont 27% réalisés à l'Exportation, presque uniquement à destination de l'Europe.

Dans le cadre d'un marché mondial en fort développement, d'un excédent commercial de la France s'établissant à 225 000 Tec, toujours positif malgré un recul de plus de 50% en 4 ans, **Ronsard tire son épingle du jeu avec des ventes en progression de +15%, avec une couverture de plus de 28 pays.**



## • RONCARD, une croissance soutenue

---

Des approvisionnements assurés, la complémentarité de la gamme de produits proposés ainsi que celle du portefeuille de client, le savoir-faire industriel sont les clés des bons résultats de Ronsard, **bons résultats qui se concrétisent par une politique d'investissement dynamique et la croissance du nombre de salariés.**

**10 millions d'€uros, tel est le montant des investissements prévus sur la période 2008-2009 dont 7 millions dédiés à l'agrandissement de l'unité de produits élaborés cuits sur le site de Bignan.**

Production historiquement importante : la création de l'atelier cuisson date de 1993, l'outil industriel arrivait à saturation. La nouvelle unité (2 500m<sup>2</sup>) bénéficiera, entre autre, d'un four à cuisson continue permettant d'augmenter la production pour atteindre 8 000 tonnes par an.

Cette croissance se traduit également au niveau des effectifs : **entre 2008 et fin avril 2009, l'entreprise compte 102 salariés supplémentaires soit une hausse de 11%. Rien que sur le site de Bignan ce sont 50 personnes qui ont été embauché.** L'effectif, principalement féminin et ouvrier, bénéficie d'une structure de management souple et d'une organisation par centre de responsabilité. **Au total le groupe Ronsard emploie 1035 salariés sur l'ensemble de ses 5 sites.**

**RONCARD – 56500 BIGNAN**  
**Tel : 02.97.60.00.83**  
Site internet : [www.ronsard.fr](http://www.ronsard.fr)

**Contact : Olivier François LAVAL**  
Resp. Marketing & Communication  
[Ronsard.marketing@fr.oleane.com](mailto:Ronsard.marketing@fr.oleane.com)